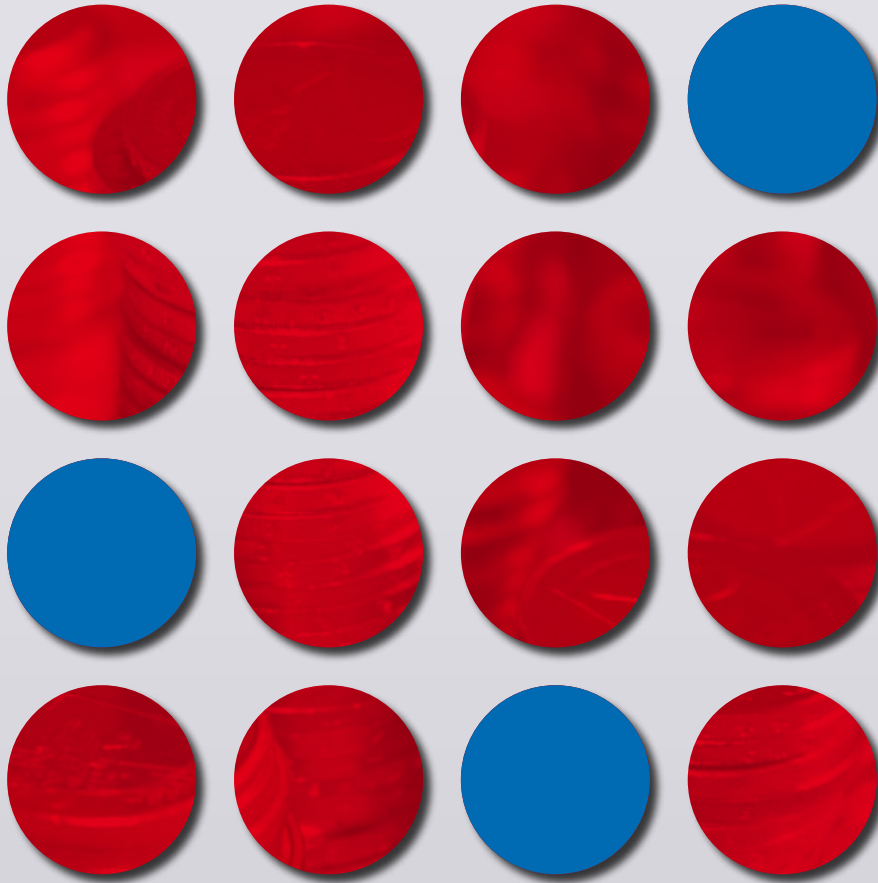


**PRIMAPLAN**<sup>®</sup>  
BUSINESS SIMULATION



Рентабельность инвестиций  
Стратегия успеха  
Развитие командного духа

## Метод обучения

Деловая игра (с англ. Business Simulation) – это увлекательный и эффективный метод обучения основам экономики и управления предприятием. Имитация бизнеса даёт возможность участникам попробовать себя в роли предпринимателя или руководителя предприятия, используя полученные знания и навыки, в «безопасных» условиях, так как летчик проверяет свою готовность к полёту на тренажере.

Каждая команда состоит из трёх-пяти участников и представляет собой как бы независимое автономное предприятие. Она несёт ответственность за его успех, конкурируя с другими командами. Особенность этого тренинга состоит в том, что все основные процессы на предприятии изображены на игровой доске и участники буквально видят, как «крутятся» деньги. Необходимость быстрого принятия решений в условиях жёсткой конкуренции требует сплочения и эффективной работы команд.



«Если бы мне довелось побывать на таком семинаре до того как я открыл свое дело, мне было бы намного проще договариваться с кредиторами!»

«Я наконец-то понял, каким образом мои решения влияют на годовой баланс, и для этого мне совсем не надо быть бухгалтером!»



## Отзывы участников

## Процесс игры

В зависимости от продолжительности отдельного семинара имитируются 3-5 финансовых лет, включающие как периоды динамичного экономического роста так и период кризиса. Каждый участник в процессе тренинга получает возможность испытать себя в различных ролях – как ответственный за производство, сбыт, финансы, в качестве генерального директора. Этот ценный опыт улучшает коммуникацию и сотрудничество между коллегами из разных отделов, развивает командный дух и стремление к взаимодействию.

Принимающие участие в игре наглядно знакомятся с тем, каким образом связаны основные функции на предприятии, и что необходимо принять во внимание, чтобы иметь успех на рынке. Они принимают стратегические и оперативные решения, связанные с предпринимательской деятельностью, анализируют последствия этих решений, планируют акции а также оптимизируют процессы на предприятии. Участники получают задание успешно произвести и реализовать два-три продукта на трёх-четырёх динамично развивающихся рынках при использовании различных технологий. При этом прорабатываются все основные показатели экономической устойчивости предприятия, такие как ROI, Cash-Flow и мн. др.

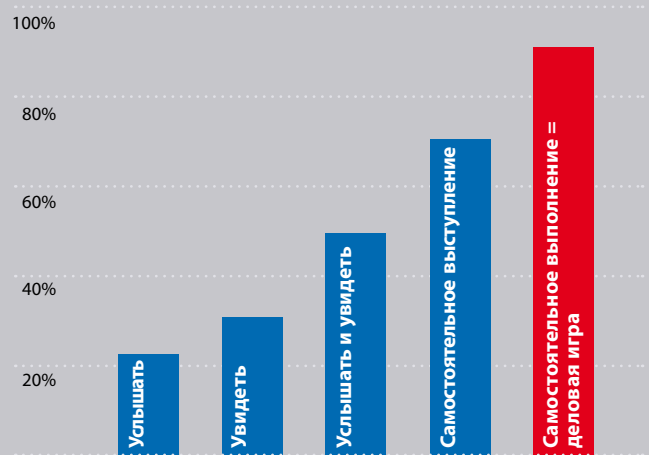
Имитация бизнеса позволяет не только понять, но и «прочувствовать» процессы в бизнесе, и таким образом, является одним из самых эффективных методов обучения менеджменту.

«Нам каждый день приходится принимать решения и учитывать их последствия. Однако на то, чтобы проанализировать, во что компании обошлись не вовремя принятые или неправильные решения, – на это времени никогда не остается.»

## Цели обучения

- Понимание производственно-экономических взаимосвязей
- Целеполагание на стратегическом и оперативном уровнях
- Применение основных методов управления бизнесом, таких как расчет эффективности инвестиций, ROI, Cash-Flow и др.
- Выявление факторов успеха, разработка и реализация успешных стратегий
- Развитие командного духа, осознание своего вклада в достижение целей компании

## Эффективность обучения



## Польза, полученная в результате участия в семинаре Primarplan®

### Применение экономического анализа

Понимание экономических взаимосвязей на предприятии позволяет участнику игры приобрести навыки осознанного принятия решений. Участники учатся правильно формулировать цели и прорабатывать план их достижения, как на стратегическом так и на оперативном уровнях.

### Ответственность за успех предприятия

Участники знакомятся с собственными ролями в процессе достижения целей предприятия, а также учатся оценивать степень влияния принятых ими решений на прибыль компании и соответствующим образом корректируют свою повседневную деятельность. Приоритеты расставляются более правильным образом, убытки от преодоления сопротивления снижаются.

### Образ действий, ориентированный на успех

Умение правильно аргументировать – это залог того, что хорошие идеи не останутся не услышанными. Фокусирование усилий на достижение цели способствует развитию полного потенциала компании.

### Формирование и укрепление командного духа

Исполнение различных ролей на предприятии, совместная борьба за ведущую позицию на рынке, требует понимания позиций коллег, занятых в других отделах предприятия. Сотрудничество как основа успеха предприятия становится прочнее.

# Сферы применения

	Primaplan® Basic	Primaplan® Advanced	Primaplan® Strategy	Primaplan® Mini MBA
<b>Продолжительность</b>	2 – 3 дня	4 – 5 дней	2 x 3 дня	3 x 3 дня
<b>Содержание</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Взгляд на предприятие как на замкнутый цикл</li> <li>Взаимосвязь между различными функциями на предприятии</li> <li>Целевые системы и планирование</li> <li>Годовой баланс и отчет о прибыли и убытках</li> <li>Экономические параметры на предприятии</li> <li>Расчет ликвидности и рентабельности</li> <li>Целеполагание</li> </ul>	<p><b>Дополнительно к Primaplan® Basic:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Предпринимательское мышление и деловой образ поведения</li> <li>Использование производственных параметров в качестве аргументационной базы</li> <li>Маркетинговые инструменты</li> <li>Основы ценообразования (калькуляция)</li> <li>Менеджмент кризисных ситуаций</li> <li>Переговоры с различными целевыми группами (клиенты, поставщики, кредиторы, совладельцы и т.д.)</li> <li>Расчет Cash-Flow и планирование ликвидности</li> </ul>	<p><b>Дополнительно к Primaplan® Advanced:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегическое долгосрочное планирование</li> <li>Создание предприятия и бизнес-план</li> <li>Предпринимательская ответственность</li> <li>Корпоративная социальная ответственность (CSR)</li> <li>Основы психологии организации</li> <li>Анализ портфолио</li> <li>Ценовая политика</li> <li>Жизненный цикл продукции</li> <li>Мышление ориентированное на рынок и на заказчика</li> </ul>	<p><b>Дополнительно к Primaplan® Strategy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Применение знаний из первых модулей для анализа ситуации собственного предприятия и важнейших конкурентов</li> <li>Анализ собственной позиции на рынке</li> <li>Определение USP</li> <li>Перенос концепций и методов на собственное предприятие</li> <li>Стратегический менеджмент</li> <li>Менеджмент инноваций</li> <li>Учебные кейсы, разработанные для конкретного предприятия</li> </ul>



**4 языковых варианта!**

Русский, Английский, Немецкий, Французский

## Контакт

### Primaplan® Institut Wetzlar

Людмила Циммер/Ludmila Zimmer  
 Eduard-Kaiser-Str. 36, D-35576 Wetzlar  
 Германия/Deutschland  
 +49 6441 2001297  
 zimmer@primaplanspiel.de

[www.primaplanspiel.de](http://www.primaplanspiel.de)

